

16 november 2023 19:40:00 CET

## Pierce Group AB (publ) avser att bli mer effektivt och agilt och reducera kostnaderna och därför inleder MBL-förhandlingar

För att förbättra effektiviteten och bli mer agila, planerar Pierce Group AB (publ) ("Pierce Group") att initiera ett effektiviseringsprogram för förändring av organisationens struktur och kommer därför att inleda MBL förhandlingar (och motsvarande processer med myndigheter och fackföreningar i enlighet med respektive lands lagar och praxis). Detta kan beröra cirka 50 tjänster, inom alla funktioner och länder i vilka Pierce har kontor, och förväntas bli klart under fjärde kvartalet. Ambitionen är att den planerade verksamhetsmodellen skall generera en årlig resultatförbättring om cirka 25 MSEK och påverka resultatet redan från första kvartalet 2024, medan motsvarande effekt på kassaflödet genereras gradvis under första halvåret 2024. Det skulle innebära en kostnad av engångskaraktär motsvarande cirka 15 MSEK i det fjärde kvartalet 2023.

Målet är att implementera en mer teambaserad verksamhetsmodell med färre chefer och en mer mandatstyrd organisation.

Göran Dahlin, VD för Pierce Group, sa: "Bolaget måste bli mer snabbfotat för att arbeta mer effektivt med kortare produktlivscykler och skapa ett mer attraktivt kunderbjudande. För att stödja den planerade organisatoriska förenklingen, ska kärnprocesserna förbättras genom implementering av Lean-metodik i hela företaget tillsammans med ökad digitalisering och automatisering. Vi anser att dessa åtgärder är nödvändiga operationella delar för att uppnå långsiktig lönsam tillväxt."

Pierce Groups kvartalsrapport (Q3 2023) kommer att publiceras som planerat 08.00 den 17 november 2023.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

---

**Göran Dahlin, VD**  
mail: [Goran.Dahlin@piercegrup.com](mailto:Goran.Dahlin@piercegrup.com)  
tel: +46 727 303 111

## Om Pierce Group

---

Pierce är ett ledande och snabbväxande e-handelsbolag som säljer utrustning, reservdelar och tillbehör till motorcyklister över hela Europa genom ett fyrtiotal lokalt anpassade hemsidor. Bolaget har två större segment, Offroad — försäljning till motocross och enduroåkare, och Onroad — försäljning till kunder som kör på trafikerade vägar. Därutöver har Pierce ett mindre segment, Övrigt, som främst fokuserar på snöskotrar. Med ett stort och unikt produktsortiment, inklusive flera egna varumärken, en utmärkt kundupplevelse samt attraktiva priser håller Pierce på att förändra marknaden för motorcykelentusiaster i Europa. Huvudkontoret ligger i Stockholm, centrallagret finns i polska Szczecin och därutöver är huvuddelen av kundsupporten placerad i Barcelona. Pierce har ca 400 anställda.

*Denna information är sådan information som Pierce Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktperson[er]s försorg, för offentliggörande den 2023-11-16 19:40 CET.*

## Bifogade filer

---

[Pierce Group AB \(publ\) avser att bli mer effektivt och agilt och reducera kostnaderna och därför inleder MBL-förhandlingar](#)